

نمونه بوم مدل کسب و کار

مصاحبه‌گری در تاریخ شفاهی

تاریخ: ۱۳۹۹ / ۱۲ / ۱۷

تکرار:

<p>همکاران کلیدی</p> <ul style="list-style-type: none"> • دانش‌آموختگان رشته تاریخ و برخوردار از مهارت انجام مصاحبه در قالب تاریخ شفاهی • استادان و متخصصان حوزه تاریخ شفاهی و خاندانی 	<p>فعالیت های اصلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • شناسایی افراد مناسب برای مصاحبه • طراحی برنامه و پرسش‌های مصاحبه • مدیریت روند مصاحبه در جهت هدف مورد نظر • مدیریت زمان مصاحبه • ضبط دیداری – شنیداری مصاحبه • پیاده‌سازی متن مصاحبه 	<p>ارزش پیشنهادی</p> <ul style="list-style-type: none"> • تقویت هویت سازمانی • استفاده از تجربیات پیشینیان • ثبت کارنامه نهاد، موسسه و ... در تاریخ • حفظ میراث سازمانی، خانوادگی و ... 	<p>ارتباط با مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • ضرورت ثبت تاریخ شفاهی برای انباشت تجربه و افزایش کارایی نهاد، مؤسسه و ... • اهمیت ثبت تاریخ خاندانی به عنوان میراث خانوادگی برای عبرت‌آموزی و انتقال آن به نسل‌های بعد 	<p>بخش مشتریان</p> <ul style="list-style-type: none"> • نهادها، موسسات، سازمان‌ها، صنایع و ... متقاضی تدوین تاریخ خود • خانواده‌های متقاضی تدوین تاریخ خاندانی
	<p>منابع اصلی</p> <ul style="list-style-type: none"> • مصاحبه‌گر ماهر • تجهیزات ضبط دیداری – شنیداری • فضای مناسب برای انجام مصاحبه 		<p>شبکه ارتباطی</p> <ul style="list-style-type: none"> • وبگاه هسته فناور • کانال تلگرامی • صفحه اینستاگرام • دفتر هسته فناور در دانشگاه فردوسی مشهد 	
<p>ساختار هزینه</p> <ul style="list-style-type: none"> • دستمزد نیروی انسانی • تهیه، نگهداری و تعمیر تجهیزات (دوربین، دستگاه ضبط صوتی) • تدارک مکان مناسب برای انجام مصاحبه 			<p>جریان درآمد</p> <ul style="list-style-type: none"> • دریافت هزینه برنامه‌ریزی و انجام مصاحبه و پیاده‌سازی برابر تعرفه‌های رایج 	